



352

● Воин Красной армии, спаси!

В. Корецкий. Москва—Ленинград (1942),
глубокая печать, 400 000 экз.,
44 × 31 см



354

Концертная бригада на фронте
(1943)

353

Плакат **В. Корецкого** «Воин Красной Армии, спаси!»
на одной из улиц Москвы
(1945)



Вторая мировая война дала новый импульс использованию плаката в публичном пространстве: уже через три дня после нападения Германии на СССР в Москве были вывешены первые военные плакаты, а в последующие годы их появились тысячи. Распространением и развеской плакатов занимались не только соответствующие государственные органы, но и школьники, и, чаще всего, женщины (илл. 350 и 351). Особым событием в сфере массовой коммуникации стал плакат В. Корецкого «Воин Красной Армии, спаси!» (Москва—Ленинград, 1942; илл. 352). Он был выпущен миллионными тиражами, его помещали на обложках журналов и в газете «Правда», увеличенный вариант этого плаката был развешен на стенах домов в Москве, на его фоне красноармейцы фотографировались на память о совместной фронтовой службе (илл. 353, 354)²⁷⁷. Специально установленные плакатные витрины и стенды предназначались не столько для информирования населения о событиях на театре военных действий — эту функцию уже взяло на себя радиовещание, — сколько